

Allegato B – Autocertificazione requisiti e Titoli



**AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE PER TITOLI E COLLOQUIO FINALIZZATA
ALL'ATTRIBUZIONE DELL'INCARICO A N.º1 SPECIALISTA IN MARKETING E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO**

PSR Campania 2014-2020 Misura 16 "Cooperazione" Tipologia di intervento 16.1.1 Azione 2 "Sostegno ai Progetti Operativi di Innovazione (POI)" - CUP E11B20001310009

Il/La sottoscritto/a _____, nato a _____ il ___/___/___ residente
in _____ Pr _____ via/piazza _____ n. _____ CAP _____ codice fiscale
_____ P.IVA _____, in allegato alla domanda di

partecipazione per la selezione del seguente profilo richiesto dall'ATS Demetra:

✓ **SPECIALISTA IN MARKETING E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO**

consapevole delle conseguenze penali previste (art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445), ai sensi degli artt. 46 e 47 del predetto D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, sotto la propria responsabilità,

DICHIARA

- di essere nato/a a _____ (prov. _____) il ___/___/___;
- di essere cittadino/a italiano/a o del seguente Stato membro dell'Unione Europea _____;
- di non essere escluso/a dall'elettorato attivo;
- di non avere riportato condanne penali e non avere procedimenti penali pendenti a proprio carico;
- di essere fisicamente idoneo all'impiego;
- di non essere stati licenziati, dispensati o destituiti dal servizio presso Pubbliche Amministrazioni;
- di essere munito/a di patente di guida e di avere la disponibilità di auto propria con disponibilità all'uso per ragioni d'ufficio;
- di aver conseguito il Diploma di istruzione scuola superiore o laurea presso _____ in data _____ Votazione _____

Progetto "Terra Sorrentina" - Bando Tipologia: "Sostegno per la costituzione e il funzionamento dei Gruppi Operativi del PEI in materia di produttività e sostenibilità dell'agricoltura." PSR Campania 2014/2020. MISURA 19 – Sviluppo locale di tipo Partecipativo – LEADER. Sottomisura 19.2. Tipologia di intervento 19.2.1 "Strategie di Sviluppo Locale

Allegato B – Autocertificazione requisiti e Titoli

- di aver assunto la qualifica di responsabile e/o consulente Marketing per un periodo pari ad almeno a quindici anni anche non consecutivi, con relativa attività di pianificazione, gestione, monitoraggio e reportistica, presso:

_____ dal __/__/____/ al __/__/____/

_____ dal __/__/____/ al __/__/____/

_____ dal __/__/____/ al __/__/____/

- di aver esperienza nel Networking, gestione di eventi e Strategie di comunicazione:

_____ dal __/__/____/ al __/__/____/

_____ dal __/__/____/ al __/__/____/

_____ dal __/__/____/ al __/__/____/

- di aver esperienza in Strategie SEO e in Digital Social Marketing:

_____ dal __/__/____/ al __/__/____/

_____ dal __/__/____/ al __/__/____/

_____ dal __/__/____/ al __/__/____/

- di aver padronanza di dettaglio del linguaggio html e della grafica web:

_____ dal __/__/____/ al __/__/____/

_____ dal __/__/____/ al __/__/____/

_____ dal __/__/____/ al __/__/____/

Lì _____ __/__/____/

Firma leggibile